

附件 8

2024年“宁夏·奔跑”系列活动（黄河篇） 暨星星的故乡·沙坡头区欢乐跑活动 宣传工作方案

为更好推进 2024 年“宁夏·奔跑”系列活动（黄河篇）暨星星的故乡·沙坡头区欢乐跑活动宣传工作，特制定本方案。

一、宣传周期

2024 年 10 月 18 日—11 月 3 日

二、宣传目标

为进一步提高活动的知名度与影响力，深挖提炼宣传点，创新宣传内容与形式，综合运用“传统主流媒体+新媒体”矩阵，开展全媒体、多渠道、矩阵化宣传，有规律、有节奏、阶段性地进行重点宣传，引导全区跑友积极参与本次活动。

三、宣传工作安排

根据活动要求，成立宣传小组：

组 长：万自强

成 员：邹媛媛 孙婧琪 景婷婷

职 责：

1.赛前一周采取“多渠道+多形式+丰富内容+同时发布”宣传策略预热活动。

2.发布活动预热推文、活动攻略长图等；设计制作倒计时海报，在沙坡头文旅等公众号发布。

3.起终点位置双机位照片直播，为跑友记录冲刺瞬间。

4.邀请媒体对活动进行宣传报道。

5.制造话题，活动前宣过程中“抓热点、找话题”，贴合当下热点内容进行热度宣传。

6.宣发平台

（1）在中华全国体育总会、华奥星空、中国网、中华网、大众网体育、朝闻天下、CCTV 中视网文化、中国体育时报、网易、搜狐、腾讯、新华报业网、新华网微博、中国文明城市网、新闻 100 度、聚焦中国报道、中国体育信息网、中国运动文化网、中青体育网、沙坡头区融媒体中心、宁夏路跑运动协会、悦跑宁夏等重点媒体投放宣传图文。

（2）在沙坡头区融媒体中心、宁夏路跑运动协会、宁夏奔跑、悦动未来体育等视频号、抖音号投放宣传图文视频。

（3）网红、kol 等自媒体账号不间断输出活动亮点。

（4）赛事当天精彩瞬间图片直播。

四、宣传要求

宣传工作应紧密围绕沙坡头区人民政府的决策部署，遵循正确的舆论导向，坚决维护社会主义核心价值观，传播正能量，为沙坡头区社会经济发展营造良好舆论氛围。