附件3

奶牛养殖场/户调查表

养殖场编号： ；GPS方位： 经度 纬度 ；

调查人员姓名： 调查日期： 2021 年 月 日；

养殖场地址： 市 县（区） 乡（镇） 村；

场主姓名： 联系电话： ；

**一、基本情况**

1．是否自繁自养：□是 □否：购入地： ；

2. 年末存栏数： ；年出栏数： ；平均存栏时间： ；2020年出生小母牛数： ；

3．是否对奶牛人工授精： □是，□精液经过布病检测 □精液未经过布病检测 □否；

4．是否配备兽医：□是 □否；

5．有无混养：□有，□其他牛 □猪 □犬 □羊； □没有；

6. 场区是否消毒：□是，消毒方法： ；消毒频率：（次/月） ；消毒总费用： ；

 □否；

7．是否有人来收集牛粪： □有，收集频率（次/月）： ; □没有；

8. 奶牛布病状态：□A.阳性，数量： ；□B.阴性。最近一次检测时间： 年 月 日；

9. 奶牛产犊前/后，是否对产犊场地进行消毒：□是 □否；

10.奶牛产后胎盘处理方式：□无害化处理 □烹饪食用 □供其他动物食用 □丢弃；

11.年度流产率：2018年 2019年 2020年 ； □无流产情况

12.奶牛流产后牛胎儿处理方式：□无害化处理 □烹饪食用 □供其他动物食用 □丢弃；

13.场内有无人员感染布病：□有 □没有；周边有无人员感染布病：□有 □没有；

14.布病免疫接种：□A.是，疫苗种类： ；疫苗厂家： ；接种方式：□注射 □口服 □饮水 □其他

□B.否；

15.免疫频次：□一年一次 □两年一次 □三年一次 □其他 ；

16.免疫对象：□只免幼畜 □幼畜+育成 □育成 □除怀孕以外的牛 □全群。

**二、奶牛购销及乳品销售情况**

1．2020年奶牛购入情况，购入时间： ；数量： ；

2．①购入前是否检疫：□是 □否； ②出栏时是否申报检疫：□是 □否；

3．混群前是否隔离：□是，隔离时间： ； □否；

4．2020年销售情况：数量： ；平均月龄： ；

5．奶牛销售方式：□上门收购 □农贸市场销售 □其他育肥场 □奶牛场收购；

6. 是否采用自有专用购销车辆： □是 □否；

7．乳品销售情况：①2020年销售总数量（kg）： ；

②挤奶方式： □场户自己挤奶，□人工 □机器；□公共挤奶站。