|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 附件6  2024年沙坡头区级农民合作社示范社考核验收评分表 | | | | | | | | |
| 被考核合作社名称： | | | | | | |  | |
| 评选标准 | 条款序号 | 分值 | 评 分 标 准 | | | | | 得 分 |
| 组织机构  （15分） | 1.1 | 4 | 在工商部门注册3年以上得1分；有营业执照、银行开户、法人身份证各得1分。 | | | | |  |
| 1.2 | 3 | 农户成员达80%得1分；有工商部门核准的花名册得2分。 | | | | |  |
| 1.3 | 5 | 依法建立理事会、监事会、合作社社员（代表）大会，三会齐全各得1分；制度完善、职责明确得1分；正常开展活动并履行职责得1分。 | | | | |  |
| 1.4 | 3 | 合作社有发展规划得1分；有总结得1分；有会议记录得1分。 | | | | |  |
| 规章制度  （20分） | 2.1 | 2 | 有本社《章程》并上墙公示得满分。 | | | | |  |
| 2.2 | 4 | 基本制度上墙公示，得2分；能坚持按制度办事得2分。 | | | | |  |
| 2.3 | 2 | 有入社社员证得1分；社员入、退社按章程规定办理得1分。 | | | | |  |
| 2.4 | 2 | 有入社社员股权证得1分；社员出资或社员认购股金占股金总额的50%以上得1分。 | | | | |  |
| 2.5 | 2 | 合作社档案管理规范得1分；会议、培训、表决、重大事项讨论等各类记录资料齐全得1分。 | | | | |  |
| 2.6 | 5 | 社员代表大会每年至少召开1次得1分；理事会、监事会每年至少召开各2次得2分；各项会议有记录得2分。 | | | | |  |
| 2.7 | 3 | 建立社务公开制度并设立社务公开栏进行社务公开得1分；进行产前、产中、产后公开社务得2分。 | | | | |  |
| 财务管理  （20分） | 3.1 | 3 | 实行独立的会计核算，有独立财务账目得1分；财务公开透明，至少每年公开1次得1分；有固定财会人员并持证上岗得1分。 | | | | |  |
| 3.2 | 9 | 执行合作社财务规范，有近三年资产负债表、盈余及盈余分配表、成员权益变动表及财务状况报告各得2分；“三表一报告”能及时报告得1分。 | | | | |  |
| 3.3 | 3 | 建立成员个人账户得2分；成员出资、公积金量化份额和与合作社交易情况等记录完整得1分。 | | | | |  |
| 3.4 | 3 | 每年按规定提取公积金、公益金和风险金各得1分。 | | | | |  |
| 3.5 | 2 | 实行“二次返利”得2分。 | | | | |  |
| 服务能力 （25分） | 4.1 | 3 | 有固定的办公场所得1分；有牌子和公章得1分；服务设施健全并有信息服务网络得1分。 | | | | |  |
| 1 | 有《社员一本通》得1分。 | | | | |  |
| 4.2 | 2 | 建立有公共事业部（组）、生产技术部（组）、市场销售部（组）、财务结算部（组）等生产组织部门并按分工开展工作，每一项得0.5分。 | | | | |  |
| 4.3 | 7 | 成员与合作社签订合同进行交易和享受服务得3分。形成固定的订单销售网络得3分；销售渠道畅通得1分。 | | | | |  |
| 4.4 | 5 | 为本社成员赊销生产资料得2分；社内实行资金互助、多户联保得2分；办理政策性农业保险得1分。 | | | | |  |
| 4.5 | 3 | 实行“六统一”机制，每个“统一”得0.5分。 | | | | |  |
| 4.6 | 4 | 实行保护价收购得2分；履行率达到75%得2分。 | | | | |  |
| 产品质量 （15分） | 5.1 | 2 | 社员生产活动有完整的记录得1分；产品质量建立有可追溯制度（记录）得1分。 | | | | |  |
| 5.2 | 4 | 制定《生产技术规程或标准》得1分；《分等分级标准》等得1分；标准化生产率达100%得2分。 | | | | |  |
| 5.3 | 9 | 开展无公害农产品认证和产地环境认定得1分。在此基础上“绿色”认证加1分；“有机”认证加3分；中国地理标志保护产品加2分；有国家市场监督管理总局注册或受理的商标证明加3分。 | | | | |  |
| 社会声誉 （5分） | 6.1 | 1 | 有主导产业、产品或服务，形成经营服务特色，积极参加农技、农超对接活动，积极参加组织的农产品展示展销、推介、博览、交易等活动，得满分。 | | | | |  |
| 6.2 | 1 | 社风清明、管理民主、成员关系和谐，无成员间纠纷发生，重合同、守信用，与客商无纷争或未形成不良社会影响，在当地有良好声誉，受到有关部门的表彰奖励，具有一定知名度，得满分。 | | | | |  |
| 6.3 | 2 | 合作社经营状况良好，成员收入高于当地同行业非成员农户收入的10%以上，得1分；辐射带动农户100户以上，得1分。 | | | | |  |
| 6.4 | 1 | 生产经营活动中未发生生产（质量）安全、环境污染等不良事件，无行业通报批评、媒体曝光等不良记录。遵纪守法，生产经营产品符合国家质量安全标准，无不良违纪违法行为，得1分。否则一票否决。 | | | | |  |
| 合 计 | 100 |  |  | | | | |  |
| **考核人员签名：** | | | |  |  | **考核时间： 年 月 日** | |  |