

项目支出预算绩效目标表

(2026年度)

项目名称		文体工作经费		
主管部门及代码	沙坡头区旅游和文化体育广电局	实施单位	沙坡头区旅游和文化体育广电局	
项目属性	延续项目		项目期	一年
项目资金 (万元)	年度资金总额:	10		
	其中:财政拨款	10		
	其他资金	0		
年度总体目标	持续开展群众性体育赛事、文体骨干培训、项目专家评审、论证、广告宣传等活动,选派代表队参加上级部门赛事活动,增强文体事业发展的多元保障能力与可持续性。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	开展群众性体育赛事、文体骨干培训、项目专家评审、论证、广告宣传等活动,选派代表队参加上级部门赛事活动。	20场次
		质量指标	各类活动顺利开展	100%
		时效指标	项目完成时限	2026年12月31日
		成本指标	文体工作经费	10万元
	效益指标	社会效益指标	充分提升文体事业发展质量与公共服务效能,推动文体与旅游深度融合高质量发展,切实满足人民群众日益增长的精神文化与体育健身需求。	效益明显
		可持续影响指标 (必填)	持续推动“15分钟生活圈”“跟着赛事游”,进一步激发消费活力,持续叫响“沙漠水城 星星故乡”体旅新IP。	长期发挥
满意度指标	服务对象满意度指标 (必填量化)	服务对象满意度	≥90%	
综合评定等级	通过 <input type="checkbox"/> 退回修改 <input type="checkbox"/> 退回,不予纳入财政项目库 <input type="checkbox"/>			

附件18-2

沙坡头区本级部门项目支出预算绩效目标申报表

(2026年度)

项目名称		2026年第四次全国文物普查工作经费		
主管部门及代码		中卫市沙坡头区旅游和文化体育广电局	实施单位	中卫市沙坡头区旅游和文化体育广电局
项目属性		延续项目	项目期	2026年12月
项目资金 (万元)	年度资金总额:		10万元	
	其中:财政拨款		10万元	
	其他资金		0	
年度总体目标	完成对古遗址、古墓葬、古建筑、石窟寺及石刻、近现代重要史迹及代表性建筑和其他等六大类文物本体及环境的基本情况进行全面调查、登录、建档和公布,所需文物普查经费主要涉及数据处理费、资料档案费、出版印刷费、培训费、补助费、车辆租赁等费用。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标 (必填量化)	指标1: 普查年限	1年
		质量指标 (必填量化)	指标1: 普查范围	401处不可移动文物
		时效指标 (必填量化)	指标1: 完成时间	2026年12月底前
		成本指标 (必填量化)	指标1: 项目资金	10万元
	效益指标	经济效益指标 (选填)	指标1: 无	
		社会效益指标 (必填)	指标1: 无	
		生态效益指标 (选填)	指标1: 无	
		可持续影响指标 (必填)	指标1: 不可移动文物资源目录和数据库,实现文物资源资产动态管理如制	有所提高
	满意度指标	服务对象满意度指标 (必填量化)	指标1: 无	
综合评定等级		通过 <input type="checkbox"/>	退回修改 <input type="checkbox"/>	退回,不予纳入财政项目库 <input type="checkbox"/>

沙坡头区本级部门项目支出预算绩效目标申报表

项目名称	2026星星故乡·宁夏沙坡头半程马拉松活动资金			
项目属性	延续项目	项目期	2026年8月30日	
主管部门及代码	沙坡头区旅游和文化体育广电局	实施单位	沙坡头区旅游和文化体育广电局	
资金情况 (万元)	年度资金额:	70		
	其中: 财政资金	70		
	其他资金	0		
总体目标	为深入贯彻落实全民健身国家战略, 持续铸牢中华民族共同体意识, 加快体育强区和健康沙坡头区建设, 聚集“新体旅、新消费、新动能”, 创新“体育赛事+文化旅游+特色农业”发展路径, 进一步激发消费活力, 持续叫响“沙漠水城 星星故乡”体旅新IP。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	举办半程马拉松(21.0975公里) 10000人	1场次
		质量指标	项目验收合格率	100%
		时效指标	项目完成时限	2026年8月30日
		成本指标	2026星星故乡·宁夏沙坡头半程马拉松活动	70
	效益指标	社会效益指标	吸引区内外10000名选手参赛, 预计带动旅游、餐饮、住宿服务等经济效益4000余万元, 有效提振了文旅体的消费活力。	效益明显
		可持续影响指标	加快体育强区和健康沙坡头区建设, 聚集“新体旅、新消费、新动能”, 创新“体育赛事+文化旅游+特色农业”发展路径, 进一步激发消费活力, 持续叫响“沙漠水城 星星故乡”体旅新IP	长期发挥
满意度指标	服务对象满意度指标	保障赛事顺利举办, 增加各参赛人员的体验感、满意度	98%以上	
综合评定等级	通过 <input type="checkbox"/> 退回修改 <input type="checkbox"/> 退回, 不予纳入财政项目库 <input type="checkbox"/>			

附件18-4

沙坡头区本级部门项目支出预算绩效目标申报表

(2026年度)

项目名称		世纪花园城市阅读书房运营费用		
主管部门及代码	中卫市沙坡头区旅游和文化体育广电局	实施单位	沙坡头区旅游和文化体育广电局	
项目属性	延续项目	项目期	2026年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	6		
	其中:财政拨款	6		
	其他资金	0		
年度总体目标	目标1: 为完善沙坡头区全民阅读建设体系, 按照中卫市人民政府办公室《关于印发中卫市本级与沙坡头区公共文化领域财政事权和支出责任划分改革实施方案的通知》相关要求, 市本级将城市阅读书房交由沙坡头区进行管理, 按照相关要求要求对世纪花园城市阅读书房进行开放。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标 (必填硬性指标)	指标1: 对世纪花园城市阅读书房进行全年开放	300天
		质量指标 (必填)	指标1: 服务质量	良好
		时效指标 (必填)	指标1: 全年开放	全年
		成本指标 (必填硬性指标)	指标1: 系统维护费用、光纤费用	3.3万元
			指标2: 水电暖费	2.16万元
			指标3: 办公用品费用	0.54万元
	效益指标	社会效益指标 (必填)	指标1: 完善沙坡头区全民阅读体系建设	提升
		可持续影响指标 (必填)	指标1: 提高沙坡头区全民阅读社氛围, 持续丰富群众精神文化生活, 提升群众满意度。	效果显著
	满意度指标	服务对象满意度指标 (必填)	指标1: 群众满意度	90%
综合评定等级	通过 <input type="checkbox"/> 退回修改 <input type="checkbox"/> 退回, 不予纳入财政项目库 <input type="checkbox"/>			

附件18-5

沙坡头区本级部门项目支出预算绩效目标申报表

(2026年度)

项目名称		乡镇综合文化站免费开放资金		
主管部门及代码		中卫市沙坡头区旅游和文化体育广电局	实施单位	沙坡头区旅游和文化体育广电局
项目属性		延续项目	项目期	2026年度
项目资金 (万元)	年度资金总额:		5.5	
	其中:财政拨款		5.5	
	其他资金		0	
年度总体目标	目标1: 为严格落实《宁夏回族自治区公共文化服务保障条例》, 保障乡镇综合文化站正常运行, 在每个乡镇综合文化站自治区配套4.4万的基础上, 沙坡头区财政需配套0.5万用于零星设备采购维护、群众文化活动举办等。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标 (必填量化)	指标1: 乡镇综合文化站数量	11
			指标2: 群众性文化活动场次	≥12
		质量指标 (必填量化)	指标1: 服务质量	良好
		时效指标 (必填量化)	指标1: 服务周期	全年
		成本指标 (必填量化)	指标1: 零星设备采购维修	5.5万元
	指标2: 群众文化活动举办			
	效益指标	社会效益指标 (必填)	指标1: 为群众提供文化娱乐的平台	效果显著
			指标2: 满足群众精神文化生活	效果显著
		可持续影响指标 (必填)	指标1: 紧密配合文化振兴助力乡村振兴。	效果显著
满意度指标	服务对象满意度指标 (必填量化)	指标1: 群众满意度	95%	
综合评定等级		通过 <input type="checkbox"/> 退回修改 <input type="checkbox"/> 退回, 不予纳入财政项目库 <input type="checkbox"/>		

沙坡头区本级部门项目支出预算绩效目标申报表

(2026年度)

项目名称		2026星星的故乡·宁夏沙坡头金蛙国际艺术节		
主管部门及代码	中卫市沙坡头区旅游和文化体育广电局	实施单位	中卫市沙坡头区旅游和文化体育广电局	
项目属性	延续项目	项目期	2026年8月	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	450		
	其中:财政拨款	450		
	其他资金	0		
年度总体目标	以闽宁协作三十周年为契机,开展全国城市海选推介及“三赛三周”艺术盛宴、畅游宁夏研学旅行、千人沙漠徒步游学及沙漠艺术创作、闽宁文化走亲大型展示交流晚会、户外重磅交响乐演出等40余场主题活动,预计吸引全国各地超6000余个家庭来沙参赛畅游,以艺术赛事“引流”,全方位提振暑期文旅消费活力,强化两地文化振兴、人才交流、美育共建、文旅消费互促等多方面融合协作,持续叫响美育+、艺术+文旅新IP。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	举办星星的故乡·宁夏沙坡头金蛙国际艺术节	1届
			举办“三赛三周”系列活动	≥40场次
			文化走亲展示交流系列活动	1场
			招募参赛选手、家长、领队老师等相关人员到沙坡头区参加项目	≥6000人
			宣传推广曝光量	≥1亿
		质量指标	活动圆满举办	100%
		时效指标	举办三赛三周系列活动	2026年8月31日
	成本指标	活动经费	450	
	效益指标	经济效益指标	带动旅游消费增长	≥5%
		社会效益指标	吸引游客数量	≥5%
		生态效益指标	本项目未设置生态效益指标	
		可持续影响指标	有效拉动旅游人次增长	≥5%
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众对活动满意度	≥90%

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	举办星星的故乡·宁夏沙坡头金蛙国际	1届	
			举办“三赛三周”系列活动	≥40场次	
			文化走亲展示交流系列活动	1场	
			招募参赛选手、家长、领队老师等相关	≥6000人	
			宣传推广曝光量	≥1亿	
			质量指标	活动圆满举办	100%
			时效指标	举办三赛三周系列活动	2026年8月31日
	效益指标	成本指标	活动经费	450	
			经济效益指标	带动旅游消费增长	≥5%
			社会效益指标	吸引游客数量	≥5%
			生态效益指标	本项目未设置生态效益指标	
	满意度指标	可持续影响指标	有效拉动旅游人次增长	≥5%	
			服务对象满意度指标	群众对活动满意度	≥90%
综合评定等级		通过 <input type="checkbox"/>	退回修改 <input type="checkbox"/>	退回，不予纳入财政项目库 <input type="checkbox"/>	

附件18-7

沙坡头区本级部门项目支出预算绩效目标申报表

项目名称		中卫市第二十届南北长滩黄河梨花季暨西北民歌（花儿）歌会活动		
主管部门及代码		中卫市沙坡头区旅游和文化体育广电局	实施单位	中卫市沙坡头区旅游和文化体育广电局
项目属性		延续项目	项目期	2026年8月
项目资金 (万元)	年度资金总额:		50	
	其中:财政拨款		50	
	其他资金		0	
年度总体目标	举办中卫市第二十届南北长滩黄河梨花季暨西北民歌（花儿）歌会活动，持续做活做亮“黄河梨花季”品牌节事，营造良好的乡村旅游发展氛围，刺激旅游消费需求，助力文旅产业高质量发展，促进各民族交往交流交融。			
总体目标	举办中卫市第二十届南北长滩黄河梨花季暨西北民歌（花儿）歌会活动，持续做活做亮“黄河梨花季”品牌节事，营造良好的乡村旅游发展氛围，刺激旅游消费需求，助力文旅产业高质量发展，促进各民族交往交流交融。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	举办中卫市第二十届南北长滩黄河梨花季暨西北民歌（花儿）歌会	1届
		质量指标	圆满完成	100%
		时效指标	2026年4月完成活动举办	2026年4月20日前
		成本指标	中卫市第二十届南北长滩黄河梨花季暨西北民歌（花儿）歌会活动经费	50
		经济效益指标	通过活动带动村集体和农民增收	≥15万元
	效益指标	社会效益指标	吸引游客数量	≥8000人
		生态效益指标	本项目未设置生态效益指标	—
		可持续影响指标	有效拉动旅游人次增长	≥5%
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众对活动满意度	≥90%
综合评定等级		通过 <input type="checkbox"/> 退回修改 <input type="checkbox"/> 退回，不予纳入财政项目库 <input type="checkbox"/>		

附件18-8

沙坡头区部门项目支出预算绩效目标申报审核表

(2026年度)

项目名称		中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金		
主管部门及代码		自治区文化和旅游厅	实施单位	沙坡头区旅游和文化体育广电局
项目属性		延续性项目	项目期	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	368		
	其中:财政拨款	368		
	其他资金			
年度总体目标	开展各类群众文化活动, 乡镇综合文化站、村综合文化服务中心、文艺团队、农民文化大院等设施条件改善, 服务功能明显提升, 文化阵地作用发挥明显, 长效, 满足群众文化生活需求。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标 (必填量化)	指标1: 为村综合文化服务中心、文艺团队、农民文化大院等文化阵地配备设备	10个
			指标2: 群众文体活动	300场次
		质量指标 (必填量化)	指标1: 项目验收合格率	1
			指标2: 活动开展效果	按时高质量
		时效指标 (必填量化)	指标1: 购置乡镇综合文化站、村综合文化服务中心、农民文化大院等文化阵地配备设施完成时限	2026年12月配备完成
			指标2: 群众文体活动开展时限	2026年12月前完成
	成本指标 (必填量化)	指标1: 中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金	368万元	
	效益指标	经济效益指标 (选填)	指标1: 不涉及	
		社会效益指标 (必填)	指标1: 村综合文化服务中心、文艺团队、农民文化大院等文化阵地设施条件和功能	有效提升
			指标2: 群众文体活动	供给充足
		生态效益指标 (选填)	指标1: 节能环保	符合有关规定
	可持续影响指标 (必填)	指标1: 文化阵地作用发挥	长期发挥	
	满意度指标	服务对象满意度 指标 (必填量化)	指标1: 群众对综合文化服务中心、文艺团队、农民文化大院发挥作用满意度	90%以上
			指标2: 群众对文体活动的满意度	90%以上
综合评定等级	通过 <input type="checkbox"/> 退回修改 <input type="checkbox"/> 退回, 不予纳入财政项目库 <input type="checkbox"/>			

附件18-9

沙坡头区部门项目支出预算绩效目标申报审核表

(2026年度)

项目名称		2026年沙坡头区文化惠民活动项目资金		
主管部门及代码		自治区文化和旅游厅	实施单位	沙坡头区旅游和文化体育广电局
项目属性		延续性项目	项目期	一年期
项目资金 (万元)	年度资金总额:		100万元	
	其中:财政拨款		100万元	
	其他资金			
年度总体目标	<p>目标1:以“四季村晚”示范活动为契机,于2026年夏季和冬季在沙坡头村和何滩村举办“清凉沙坡头·文旅共欢歌”“大地欢歌·唱响幸福何滩”2场村晚示范活动,通过文艺展演、非遗展示、农文旅产品推介等形式,推动乡村文化与旅游经济深度融合,提升群众及游客文化获得感和乡村经济活力。</p> <p>目标2:以“一月一主题、一周一展示”的形式,邀请区内外专业院团和地方非遗团队,组织开展戏曲、文艺、百姓荟萃等高质量演出15场,打造群众喜闻乐见的、有讲头、有看头的沉浸式文化惠民品牌演出,提升公共文化服务供给质量。</p> <p>目标3:围绕“籽籽同心·情满河山”主题,结合端午、中秋、国庆等节假日,组织辖区文艺团队深入社区、乡村开展小型化、多样化的文艺演出、文化体验活动30场次。通过打造群众喜闻乐见、互动性强的文化惠民品牌,增进各民族交往交流交融,提升公共文化服务可及性。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标 (必填量化)	指标1:开展四季村晚示范活动	2场次
			指标2:开展“周末戏相逢”文化惠民品牌演出	15场次
			指标3:开展“籽籽同心·情满河山”主题惠民活动	30场次
		质量指标 (必填量化)	指标1:项目验收合格率	100%
		时效指标 (必填量化)	指标1:按时完成	2026年内
		成本指标 (必填量化)	指标1:四季村晚示范活动	20万元
			指标2:“周末戏相逢”文化惠民品牌演出	50万元
			指标3:“籽籽同心·情满河山”主题惠民活动	30万元
	效益指标	经济效益指标 (选填)	指标1:不涉及	
		社会效益指标 (必填)	指标1:群众文化活动参加人次	稳步提升
		生态效益指标 (选填)	指标1:不涉及	
		可持续影响指标 (必填)	指标1:对于提升基本公共文化服务水平的作用	长期且显著
满意度指标	服务对象满意度指标 (必填量化)	指标1:群众对基层公共文化满意度	≥90%	
综合评定等级		通过 <input type="checkbox"/> 退回修改 <input type="checkbox"/> 退回,不予纳入财政项目库 <input type="checkbox"/>		

沙坡头区部门项目支出预算绩效目标申报审核表

(2026 年度)

所属专项	2026年中央公共体育场馆向社会免费或低收费开放补助资金			
项目属性	延续性项目	项目期	一年期	
市县主管部门	沙坡头区旅游和文化体育广电局	具体实施单位	沙坡头区旅游和文化体育广电局	
资金情况 (万元)	年度资金额:	37		
	其中: 财政资金	37		
	其他资金	0		
总体目标	支持沙坡头区全民健身中心、沙坡头区滨河全民健身中心两个场馆免费或低收费开放期间费用支出			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	支持公共体育场馆个数	2个
			每周开放时间	≥35小时
			全年开放天数	≥330天
			免费或低收费开放完成率	100%
		质量指标	各类指标圆满完成	100%
		时效指标	项目完成时限	2026年12月31日
	成本指标	项目资金	37	
	效益指标	社会效益指标	基本公共服务水平不断提高, 对营造良好全民健身氛围的作用显著。	效益明显
		生态效益指标	环保无污染, 节能节约	符合有关规定
		可持续影响指标	持续推动“15分钟生活圈”, 满足人民群众健身需求。	长期发挥
	满意度指标	服务对象满意度指标	切实满足人民群众日益增长的精神文化与体育健身需求。	90%以上
综合评定等级	通过 <input type="checkbox"/> 退回修改 <input type="checkbox"/> 退回, 不予纳入财政项目库 <input type="checkbox"/>			