

附件 3

项目支出绩效自评表

(2020 年度)

项目名称		2020 年工作经费						
主管部门		沙坡头区工业信息化和商务局			实施单位			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	15 万元	15 万元	15	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	15 万元	15 万元	15	—		—	
	上年结转资金	0	0	0	—		—	
	其他资金	0	0	0	—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	保障我局公务活动正常开展			支付梁水村扶贫资金 10000 元，公益岗位工作津贴 46350 元，大学生实习工作津贴 6000 元，差旅费 5117 元，计提工会经费 9890 元，印刷费 2009 元，办公费 70634 元				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1：完成本年度招商引资指导性目标任务	≥80%	完成自治区、中卫市下达沙坡头区招商引资目标任务	10	10	
			指标 2：建立健全招商工作推进机制	完成	完成	10	10	
		质量指标	指标 1：资金使用合规性	合规	合规	7	7	
			指标 2：定期不定期研究解决本辖区内招商引资遇到的问题	≥10 次	完成	8	8	
		时效指标	指标 1：日常工作落实情况	定期不定期开展“请进来、走出去”，并及时报送可开展情况。	完成	5	4	
	指标 2：制定工作推进计划，确保完成目标任务			≥95	完成	5	5	

		指标3: 项目谋划储备情况	完成	完成	5	5	
效益指标	经济效益指标	指标1: 建立目标责任制	完成	完成	5	5	
		指标2: 建立月度统计表、每季度有督查通报、建立考核奖励机制	完成	完成	5	5	
		指标3: 建立重大招商引资活动签约项目台账	≥95	完成	5	5	
		指标4: 开展或参加招商引资业务培训	不少于1次	完成	5	5	
	社会效益指标	指标1: 围绕本辖区主导产业, 每年谋划、储备和评估具备行业先进性、地区影响力和税收贡献度标准要企业的招商项目	≥95	完成	5	5	
		指标2: 围绕本辖区已落地重点企业谋划、储备延链补链项目	≥95	完成	5	5	
		指标3: 策划编印招商引资项目册等项目谋划储备资料; 并通过网站、微信等各类渠道, 对外发布推介	≥95	完成	5	5	
		指标4: 市场化开展产业研究	≥95	完成	5	5	
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 服务招商引资项目和企业满意	≥95	完成	5	5	
总分					95	94	

附件 3

项目支出绩效自评表

(2020 年度)

项目名称		黄河流域大保护项目可研编制						
主管部门		沙坡头区工业和信息化和商务局		实施单位	沙坡头区工业和信息化和商			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	24 万元	24 万元	12 万元	10	50%	5	
	其中：当年财政拨款	24 万元	24 万元	12 万元	—		—	
	上年结转资金	0	0	0	—		—	
	其他资金	0	0	0	—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	为推动黄河流域沙坡头区段生态保护和高质量发展，完成镇罗、宣和产业园区污水处理项目可研报告。			已完成可行性研究报告。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1：沙坡头区宣和、镇罗乡镇产业基地污水处理及调蓄水池生态保护和高质量发展项目可行性研究报告编制。	2	已完成	10	10	
			指标 2：					
		质量指标	指标 1：资金使用合规性	合规	合规	10	10	
			指标 2：					
		时效指标	指标 1：制定工作计划，按时完成可研报告编制工作	11 月底前完成	已完成	10	10	
			指标 2：					
	成本指标	指标 1： 指标 2：						
	效益指标	经济效益指标	指标 1：					
			指标 2：					
		社会效益指标	指标 1：					
			指标 2：					
		生态效益指标	指标 1：					
			指标 2：					
							
可持续影响指标		指标 1：						
	指标 2：							
							
满意度 指标	服务对象 满意度指 标	指标 1：群众满意度	≥95%	完成	10	10		
		指标 2：						
							
总分					40	40		

附件 3

项目支出绩效自评表

(2020 年度)

项目名称		商务和招商引资工作经费						
主管部门		中卫市沙坡头区工业信息化和商务局		实施单位	沙坡头区工业信息化和商务局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	50	65	65	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	50	65	65	—		—	
	上年结转	0	0	0	—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	充分发挥招商引资在转变发展方式，优化经济机构，转换增长动力中的重要作用，开展高质高效招商引资工作，推动我区经济高质量发展，全年完成招商引资到位资金 50 亿元。			完成招商引资到位资金 73.07 亿元，超额完成自治区、中卫市下达沙坡头区招商引资目标任务。				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量指标	指标 1：招商引资宣传	1 部	1 部	10	10	
			指标 2：招商引资宣传	3000 册	7000 册	10	10	
		质量指标	指标 1：招商引资金额 完成率	50 亿元	73.07 亿 元	10	10	
							
			时效指标	指标 1：招商引资宣传 片	6 月完成	6 月	10	10
		指标 2：招商引资宣传 册		12 月完成	7 月	10	10	
		成本指标	指标 1：工作日常办公	15 万元	15 万元	10	10	
			指标 2：招商引资宣传	10 万元	9.8 万元	10	10	
			指标 3：招商引资接待	3 万元	2.7 万元	5	3	
	效益 指标	经济效益 指标	指标 1：					
							
		社会效益 指标	指标 1：带动就业	300 人	300 人	5	5	
							
		生态效益 指标	指标 1：					
指标 2：								
可持续影 响指标	指标 1：区域经济发展的 可持续性	良好	良好	10	10			
							
满意 度 指标	服务对象 满意度指 标	指标 1：群众满意度	90%	90%	10	10		
							
总分					100	98		

附件 3

项目支出绩效自评表
(2020 年度)

项目名称		招商引资专项资金						
主管部门		沙坡头区工业信息化和商务局			实施单位			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	286 万元	286 万元	233.65	10	81.70%	8	
	其中：当年财政拨款	144 万元	144 万元	144	—	—	—	
	上年结转资金	0	0	0	—	—	—	
	其他资金	0	0	0	—	—	—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>全年完成自治区 2020 年度下达沙坡头区招商引资目标任务 50 亿元目标任务，进一步推动沙坡头区经济高质量发展；开展招商引资宣传推介活动 1 次，外出开展招商引资活动不少于 10 批次，接待客商不少于 40 批次；严格落实招商引资相关奖励办法，促进招商引资项目签约落地；重新修改完善招商引资宣传片、梳理招商引资政策，细化招商引资项目开展精准招商；指导乡镇积极开展招商引资工作，形成全民招商氛围。</p>			<p>2020 年，沙坡头区共实施招商引资项目 45 个，实际到位资金 73.07 亿元，完成自治区下达目标任务 41 亿元的 173.34%。经中卫市招商引资项目推进考核领导小组考核认定：2020 年，沙坡头区共实施招商引资项目 51 个，实际到位资金 78.7 亿元，完成中卫市下达目标任务 50 亿元的 157.4%。定期不定期研究解决本辖区内招商引资遇到的问题超过 10 次，宁夏诺航环保科技烟气净化设备及配件等项目顺利签约并开工建设，宁夏恒泰元等项目顺利竣工并投入使用。</p>				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1：完成本年度招商引资指导性目标任务	≥80%	完成自治区、中卫市下达沙坡头区招商引资目标任务	10	10	
			指标 2：建立健全招商工作推进机制	完成	完成	10	10	
		质量指标	指标 1：资金使用合规性	合规	合规	7	7	
			指标 2：定期不定期研究解决本辖区内招商引资遇到的问题	≥10 次	完成	8	8	
		时效指标	指标 1：日常工作落实情况	定期不定期开展“请进来、走出去”，并及时报送可开展情况。	完成	5	4	
指标 2：制定工作推进计划，确保完成目标任务	≥95		完成	5	5			

		指标3: 项目谋划储备情况	完成	完成	5	5		
效益指标	经济效益指标	指标1: 建立目标责任制	完成	完成	5	5		
		指标2: 建立月度统计表、每季度有督查通报、建立考核奖励机制	完成	完成	5	5		
		指标3: 建立重大招商引资活动签约项目台账	≥95	完成	5	5		
		指标4: 开展或参加招商引资业务培训	不少于1次	完成	5	5		
	社会效益指标	指标1: 围绕本辖区主导产业, 每年谋划、储备和评估具备行业先进性、地区影响力和税收贡献度标准要企业的招商项目	≥95	完成	5	5		
		指标2: 围绕本辖区已落地重点企业谋划、储备延链补链项目	≥95	完成	5	5		
		指标3: 策划编印招商引资项目册等项目谋划储备资料; 并通过网站、微信等各类渠道, 对外发布推介	≥95	完成	5	5		
		指标4: 市场化开展产业研究	≥95	完成	5	5		
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 服务招商引资项目和企业满意	≥95	完成	5	5	
	总分					9.5	9.4	