附件1

“七进”活动情况统计表

时间： 年 月 日

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 进机关 次 | 参与人员 人次 | 进企业 次 | 参与职工 人次 | 进学校 次 | 参与师生 人次 | 进家庭 次 | 参与群众 人次 | 进社区 次 | 参与群众 人次 | 进村组 次 | 参与群众 人次 | 进网店 次 | 参与群众 人次 | 活动形式 | | | | | | |
| 发放或悬挂、张贴宣传品 | | | 报刊杂志、广播电视等 | | 网络宣传（网站、微信、微博、抖音、短信等） | |
| 传单、手册等宣传材料（份） | 海报、展板、横幅（张） | 购物袋等其他各类宣传品（份） | 专题专访报道（次） | 专题专访节目（个） | 发布原创作品（篇） | 宣传覆盖人数 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

填表说明：“七进”宣传活动是指通过线上线下方式深入机关、企业、学校、家庭、社区、村镇、网点等开展的讲座、宣讲活动等。