附件2

2022年防范非法集资宣传月活动情况统计表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 填报单位： | | | | | | | | | |
| “七进”等宣传活动 | | 报刊杂志、广播电视等 | 网络宣传（网站、微信、微博、抖音、快手、短信等） | | | | 户外广告、宣传品 | 其他 | |
| 活动场次（次） | 参与群众人数（人次） | 刊印份数、播放次数 | 发布原创作品数（次） | 点击量、阅读量、曝光量、转发量（次） | 互动宣传覆盖人数（人次） | 发送短信（条） | 海报、展板（份）；电子显示屏、公共交通广告、楼宇电梯广告等（次）；传单、手册、赠品等（份） | 被新闻媒体报道（次） | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

填表说明：1.“七进”宣传活动是指通过线上线下方式深入机关、工厂、学校、家庭、社区、村屯、网点等开展的讲座、宣

讲活动等。

      2.表中项目未开展的填写“0”，表中未列举的创新宣传方式可在“其他”一栏中进行列举。